

Положение и Правила конкурса «Научно-практический конкурс для молодых специалистов транспортной отрасли»

(версия от 16.09.2025)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила проведения Научно-практического конкурса для молодых специалистов транспортной отрасли в 2025 году (далее – «Конкурс») содержат описание организационного и методического обеспечения. В Правилах Конкурса указаны предмет и содержание заданий, место, сроки и порядок представления конкурсных работ, критерии и порядок оценки результатов, размер и структура призового фонда, а также порядок и сроки объявления итогов Конкурса.

1.2. Целью проведения Конкурса является стимулирование научного и практического интереса молодых специалистов и студентов транспортных направлений, развитие их творческого потенциала, а также популяризация современных технологий и инновационных решений в транспортной отрасли.

1.3. Организатором Конкурса (далее также – Организатор), а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования Конкурса, является федеральное государственное бюджетное учреждение «Научный центр по комплексным транспортным проблемам Министерства транспорта Российской Федерации» (ФГБУ «Научный центр Минтранса России»)

(ОГРН 1157746654152, ИНН 7706423755, юридический адрес: 125504, г. Москва, Дегуниная ул., д. 1, корпус 2, пом. 1/5, почтовый адрес: 125009, г. Москва, Брюсов переулок, д. 2/14, стр. 5).

1.4. Платформой проведения Конкурса является официальный веб-сайт Организатора Конкурса – <https://nacmt.ru> (далее – Сайт Конкурса).

1.5. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров для проведения Конкурса. В случае привлечения Партнеров Конкурса информация о Партнерах Конкурса будет размещена на Сайте Конкурса.

1.6. Любая информация, касающаяся проведения Конкурса, размещается на Сайте Конкурса, а также может размещаться на сайтах Организатора, Партнеров Конкурса и иных лиц, привлеченных Организатором.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.8. Организатор оставляет за собой право использовать иные средства и способы информирования о Конкурсе, в том числе посредством средств массовой информации, анонсирования в сети Интернет и социальных сетях.

1.9. Организатор оставляет за собой право изменять Правила Конкурса по собственному усмотрению и вносить в них изменения без предварительного предупреждения Участников с размещением



актуальной редакции на Сайте Конкурса только в течение первой половины установленного для представления работ срока. Участники обязаны регулярно проверять изменения Правил Конкурса, размещенные на Сайте Конкурса.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Конкурс — конкурс научных и научно-практических работ молодых специалистов и студентов транспортных и смежных направлений, проводимый в целях развития научного потенциала транспортной отрасли, стимулирования интереса к инновационным технологиям и продвижения современных решений для транспортного комплекса Российской Федерации. Конкурс проводится Организатором на Сайте Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.2. Правила Конкурса — текст настоящего Положения, содержащий все необходимые и существенные условия участия в Конкурсе.

2.3. Участник — физическое лицо в возрасте от 18 до 35 лет включительно, являющееся студентом транспортных или смежных специальностей, либо молодым специалистом/учёным транспортной отрасли, автором конкурсной работы, представляемой на Конкурс, а также принявшее и выполняющее условия настоящего Положения и Политики обработки персональных данных.

2.4. Победитель — Участник Конкурса, признанный Победителем в порядке, установленном настоящим Положением.

2.5. Конкурсная работа — самостоятельно подготовленный Участником научный или научно-практический материал (исследование, проект, аналитическая работа), соответствующий тематике и требованиям, установленным настоящим Положением.

2.6. Пользователь — физическое лицо, использующее доступ к Сайту Конкурса, но не получившее статус Участника.

2.7. Сайт Конкурса — сайт Конкурса, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://nacmt.ru> и содержащий всю необходимую информацию о Конкурсе.

2.8. Политика обработки персональных данных — документ, определяющий правовые основания, порядок и объём обработки персональных данных Организатором Конкурса. Текст Политики обработки персональных данных размещён в сети Интернет по адресу:
<https://nacmt.ru/uploads/files/5b5e924a4c.pdf>.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. К участию в Конкурсе в качестве Участников допускаются физические лица в возрасте от 18 до 35 лет включительно, являющиеся студентами транспортных и смежных специальностей, а также молодыми специалистами или учёными транспортной отрасли, являющиеся авторами конкурсных

работ, представляемых на Конкурс, и принявшие условия настоящего Положения и Политики обработки персональных данных.

К участию в Конкурсе принимаются только конкурсные работы, подготовленные непосредственно Участником (индивидуальное участие). Конкурсные работы, созданные в соавторстве двумя и более Участниками, к участию не допускаются.

3.2. Организатор Конкурса вправе исключить из числа Участников Конкурса, в том числе из числа Победителей Конкурса, лиц, в отношении которых установлен факт предоставления недостоверных сведений, нарушения условий настоящего Положения или несоблюдения требований к конкурсным работам.

3.3. Организатор не несет обязанности по возмещению каких-либо прямых или косвенных убытков, возникших у Участников, в связи с исключением их из числа Участников, в том числе из числа Победителей по причинам, указанным в п.3.2. настоящих Правил, а также по причинам, не зависящим от Организатора.

3.4. Прием заявок для участия в Конкурсе, регистрация и загрузка Конкурсных работ проводятся с 22 сентября 2025 г.

3.5. необходимо:

3.5.1. Указать свою почту на Сайте Конкурса в специальной форме, после чего на указанную почту Организатор направляет форму заявки и согласие на обработку персональных данных. Отправка заполненной заявки и подписанного согласия осуществляется на электронный адрес: konkurs@nacmt.ru

3.5.2. Лицо, подающее заявку, должно быть в возрасте не менее 18 лет.

3.5.3. Вся последующая коммуникация по Конкурсу осуществляется в ответной ветке электронных писем, направляемых с адреса konkurs@nacmt.ru

3.5.4. Организатор вправе связаться с Участником по телефону, указанному в заявке, в случае отсутствия ответа на электронную корреспонденцию.

3.5.5. Только после получения Организатором заявки и подписанного согласия на обработку персональных данных лицо приобретает статус Участника Конкурса.

3.5.6. От одного Участника принимается только одна конкурсная работа.

4. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И ОЦЕНКИ РАБОТ

4.1. Конкурсная работа, направленная Участником в адрес Организатора, подлежит модерации. Срок модерации составляет от 1 до 7 рабочих дней. Организатор оставляет за собой право увеличить срок модерации конкретной работы без объяснения причин.



4.2. Конкурсные работы, прошедшие модерацию, считаются принятыми для участия в Конкурсе. На Конкурс не принимаются работы, содержание которых нарушает законодательство Российской Федерации и/или требования настоящего Положения.

4.3. В случае если конкурсная работа не соответствует установленным требованиям, Организатор вправе направить Участнику уведомление с предложением внести корректировки. При невнесении корректировок в установленный срок либо при выявлении грубых нарушений (в том числе законодательства Российской Федерации) Организатор вправе отказать в допуске работы к участию в Конкурсе.

4.4. По завершении срока подачи заявок все работы, прошедшие модерацию и принятые Организатором, считаются конкурсными.

4.5. Оценка конкурсных работ, принятых для участия в Конкурсе, осуществляется в следующем порядке:

4.5.1. Первичная оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом, состав которого определяется Организатором и публикуется на Сайте Конкурса. Экспертный совет проводит оценку работ, руководствуясь критериями согласно п. 7 настоящего Положения.

4.5.2. По итогам первичной оценки Экспертный совет определяет шесть (6) лучших конкурсных работ – по одной в каждой номинации. Участники, представившие эти работы, признаются полуфиналистами Конкурса.

4.5.3. Из числа полуфиналистов Экспертный совет отбирает трёх (3) победителей Конкурса.

4.5.4. Победители Конкурса получают приглашение к участию в официальных мероприятиях в рамках «Транспортной недели» в г. Москва (Гостиный двор) и считаются Победителями Конкурса.

5. ЭТАПЫ И СРОКИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится с сентября 2025 г. по декабрь 2025 г.

5.2. Этапы Конкурса:

5.2.1. Приём заявок и конкурсных работ: с 22 сентября 2025 г. по 1 ноября 2025 г.

5.2.2. Оценка конкурсных работ Экспертным советом: с 1 ноября 2025 г. по 15 ноября 2025 г.

5.2.3. Определение полуфиналистов и публикация списка: 15 ноября 2025 г.

5.2.4. Объявление победителей, публикация результатов, Церемония награждения Победителей состоится в Москве в рамках «Транспортной недели – 2025» (15–20 ноября 2025 г.), в том числе в ходе XIX Международного форума и выставки «Транспорт России» (18–20 ноября 2025 г.).

5.3. Место церемонии объявления и награждения Победителей определяется Организатором и размещается на Сайте Конкурса.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать одной из тематических номинаций Конкурса.

6.2. Конкурсная работа представляется в текстовом формате и направляется в соответствии с требованиями к оформлению, указанными ниже.

6.3. Формат и структура текста

- Объем: не более 20 страниц (без учёта приложений).
- Шрифт: *Times New Roman*, кегль 14 для основного текста, кегль 12 – для сносок и подписей.
- Межстрочный интервал: 1,5.
- Поля: стандартные (верхнее и нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см).
- Выравнивание: по ширине.
- Абзацный отступ: 1,25 см.
- Нумерация страниц: внизу по центру.

6.4. Оформление заголовков

- Название работы – полужирный шрифт (bold), кегль 16, выравнивание по центру.
- Разделы (1, 2, 3...) – полужирный, кегль 14, выравнивание по левому краю.
- Подразделы (1.1, 1.2...) – полужирный, кегль 14, курсив, выравнивание по левому краю.

6.5. Иллюстрации, графики, схемы

- Допускаются, но не учитываются в общем объёме работы (не входят в 20 страниц).
- Подписи оформляются кеглем 12, выравнивание по центру, в формате: *Рис. 1. Название схемы/графика.*
- Допустимые форматы файлов: JPG, PNG, PDF (для векторных изображений).

6.6. Таблицы и формулы

- Таблицы: нумеруются (Таблица 1, Таблица 2...), шрифт 12, выравнивание по левому краю.
- Формулы: должны быть набраны в редакторе формул с нумерацией справа.

6.7. Список литературы

- Оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018 (с автоматическими ссылками в квадратных скобках, например: [1, с. 45]).

- Пример:

1. Автор А.А. Развитие транспортных систем. – М.: Транспорт, 2023. – 250 с.

6.8. Дополнительные требования

- Работа должна быть представлена в формате PDF.
- Название файла: *Фамилия_ИО_Направление.pdf* (например: *Петров_ИИ_Инновационные_системы.pdf*).
- Титульный лист должен содержать:
 - название работы,
 - Ф.И.О. автора,
 - учебное заведение/организацию,
 - контактные данные (e-mail, телефон),
 - направление конкурса.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Для оценки конкурсных работ Организатор самостоятельно формирует состав Экспертного совета, а также Жюри Конкурса.

7.2. Информация о составе Экспертного совета и Жюри Конкурса размещается на Сайте Конкурса.

7.3. Экспертный совет по итогам первичной оценки определяет не менее 6 (шести) лучших работ – по одной в каждой номинации, которые признаются полуфиналистами Конкурса.

7.4. Экспертный совет вправе сопровождать оценку конкурсных работ дополнительными комментариями для Участников.

7.5. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о методике расчёта общей оценки конкурсных работ.

7.6. Каждый член Экспертного совета оценивает конкурсные работы по критериям, указанным в п. 7.8 настоящего Положения.

7.7. Оценка выставляется от 1 до 5 баллов (1 – минимальный балл, 5 – максимальный балл) по каждому критерию.

7.8. Критерии оценки работ по направлениям 1–5:

- Новизна (1–5 баллов)
- Обоснованность (1–5 баллов)
- Реализуемость (1–5 баллов)
- Эффективность (1–5 баллов)
- Качество подготовки материала (1–5 баллов)

Критерии оценки работ по направлению 6:

- Новизна (1–5 баллов)
- Обоснованность (1–5 баллов)
- Практическая значимость (1–5 баллов)

- Полнота и степень проработки (1–5 баллов)
- Качество подготовки материала (1–5 баллов)

7.9. По результатам оценки формируется рейтинг конкурсных работ. В случае равенства итоговых оценок спорные работы могут быть направлены на дополнительную оценку членам Экспертного совета.

7.10. Жюри Конкурса из числа полуфиналистов определяет трёх (3) Победителей Конкурса.

7.11. Каждый член Жюри оценивает работы по критериям, указанным в п. 7.8 настоящего Положения.

7.12. Организатор вправе запросить у Участника Конкурса (в возрасте от 18 лет) документальное подтверждение личности, согласие на обработку персональных данных, а также согласие на использование конкурсной работы в целях, связанных с проведением Конкурса.

7.13. В случае непредоставления запрошенных документов или отказа в их предоставлении Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке исключить Участника из числа претендентов на победу в Конкурсе.

8. ТЕМАТИЧЕСКИЕ, СПЕЦНОМИНАЦИИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Победители определяются Жюри в следующих тематических номинациях:

8.1.1. Инновационные транспортные системы.

В рамках номинации могут рассматриваться работы, посвящённые:

- транспортным решениям для северных и труднодоступных территорий;
- развитию транспортных систем для городских агломераций;
- созданию и совершенствованию систем перевозки пассажиров на большие расстояния;
- развитию технологий доставки грузов на большие расстояния.

8.1.2. Цифровые сервисы в транспорте.

В рамках номинации могут рассматриваться работы, связанные с цифровыми решениями:

- для организации пассажирских перевозок;
- для организации грузовых перевозок.

8.1.3. Беспилотные и высокоавтоматизированные транспортные системы.

8.1.4. Повышение доступности и качества транспортных услуг для всех категорий населения.

8.1.5. Экология и энергоэффективность транспорта.

8.1.6. Прогноз развития транспортного комплекса до 2050–2075 гг. «Взгляд в будущее».

8.2. Актуальная информация о номинациях Конкурса размещается на Сайте Конкурса.

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД

9.1. Призовой фонд Конкурса обеспечивается Организатором за счет собственных средств, а также может включать средства и призы, предоставленные партнёрами Конкурса.

9.2. Информация о видах и количестве призов размещается Организатором на Сайте Конкурса. В состав призового фонда могут входить денежные выплаты, корпоративные брендированные товары, памятные статуэтки, грамоты, а также приглашения на официальные мероприятия в рамках «Транспортной недели».

9.3. Призовой фонд включает следующие денежные выплаты:

- 1) каждому полуфиналисту – 20 000 (двадцать тысяч) рублей;
- 2) Дополнительно победителям Конкурса:
 - за первое место – 100 000 (сто тысяч) рублей;
 - за второе место – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;
 - за третье место – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей.

9.4. Церемония награждения Победителей состоится в г. Москве, в Гостином дворе, в рамках «Транспортной недели» осенью 2025 года.

9.5. Организатор оставляет за собой право изменять и дополнять состав призового фонда по номинациям в одностороннем порядке.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

10.1. Участник Конкурса гарантирует, что является автором представленной Конкурсной работы и обладает исключительными правами на неё. В случае использования в Конкурсной работе материалов третьих лиц (включая изображения, схемы, таблицы и иллюстрации), такие материалы не должны содержать рекламу услуг и товаров, а также должны сопровождаться обязательной ссылкой на источник.

10.2. Участник гарантирует, что в Конкурсной работе не нарушаются права третьих лиц.

10.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие угрозы; дискредитирующие, оскорбляющие или порочащие честь, достоинство и деловую репутацию других лиц; нарушающие неприкосновенность частной жизни; вульгарные или непристойные материалы, включая нецензурную лексику, порнографию или сцены сексуального характера; сцены насилия или жестокого обращения (в том числе с животными); описание средств и способов суицида, подстрекательство к его совершению; материалы, пропагандирующие расовую, религиозную или этническую ненависть, фашизм, экстремизм или незаконную деятельность; сведения ограниченного доступа (государственную, коммерческую тайну, личные данные без согласия); рекламу или описание привлекательности употребления наркотиков, а также мошеннические схемы.

10.4. Организатор вправе удалить конкурсную работу, содержащую материалы, указанные в п. 10.3 настоящего Положения, и отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе.

10.5. В случае предъявления к Организатору претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с материалами, использованными Участником, Участник обязан самостоятельно урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту. Расходы и убытки, понесённые Организатором при урегулировании указанных претензий или судебных процессов, подлежат возмещению Участником.

10.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору простую (неисключительную) лицензию на безвозмездное использование своей Конкурсной работы.

10.6.1. Участник предоставляет Организатору право на обнародование (публичный показ) работы в сети Интернет и в иных информационных ресурсах, связанных с проведением Конкурса, на весь период его проведения.

10.6.2. Победитель предоставляет Организатору право использования работы способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, включая воспроизведение, публикацию, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, переработку и иное использование как полностью, так и фрагментарно.

10.6.3. Организатор вправе изменять оформление конкурсной работы Победителей (например, количество страниц, перевод на иностранные языки, добавление пояснительных комментариев и визуальных эффектов), использовать её совместно с другими объектами интеллектуальной собственности, а также применять в информационных и рекламных целях.

10.7. Организатор оставляет за собой право блокировать доступ к любой информации, размещённой Участником, нарушающей права третьих лиц.

10.8. Организатор не обязан предоставлять Победителю отчёт об использовании конкурсной работы.

10.9. Участник предоставляет Организатору согласие на проведение фото- и видеосъёмки с его участием, а также на использование своего изображения в информационных и рекламных материалах Конкурса в соответствии со ст. 152.1 ГК РФ. Согласие включает право Организатора воспроизводить, распространять, доводить до всеобщего сведения, ретушировать и использовать изображение любыми способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации, в том числе в составе рекламных и информационных материалов, наружной рекламы, публикаций в СМИ и сети Интернет.

11. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



11.1. Организатор для исполнения положений настоящего Положения предоставления Участникам возможности участия в Конкурсе обрабатывает их персональные данные, а также, при наличии, персональные данные научного руководителя, указанного в заявке, и персональные данные членов Жюри Конкурса и Экспертного совета.

11.2. Любой Участник Конкурса вправе в любой момент отозвать согласие на обработку своих персональных данных в порядке, предусмотренном в таком согласии, путём направления уведомления на электронный адрес Организатора, указанный в настоящем Положении. При этом отзыв согласия не может повлечь за собой удаление ранее опубликованных материалов, связанных с итогами Конкурса (новостные публикации, пресс-релизы, изображения и иные информационные материалы).

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организатор не несёт ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участниками.

12.2. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие возраста 18 лет.

12.3. Организатор не несёт ответственности за неполучение от Участника сведений, за технические сбои в работе организаций связи, а также за мошеннические действия третьих лиц в сети Интернет, препятствующие корректному проведению Конкурса.

12.4. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей конкурсных работ, несут сами Участники.

12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Обновлённая редакция Положения размещается на Сайте Конкурса и вступает в силу с даты публикации.